

DIE WOHNUNGSBAU
GENOSSENSCHAFTEN



BADEN-
WÜRTTEMBERG

DIE WOHNUNGSBAU
GENOSSENSCHAFTEN
STUTTART

PRESSEMITTEILUNG

Mehr Synergien und Power zum Wohle der Mitglieder

* Verschmelzen zum 1.1.2024: Regionalverbände der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg und Stuttgart

* Kräfte und Potenziale bündeln: 24 Genossenschaften mit einem Bestand von 30.870 eigenen Wohnungen

Kirchheim unter Teck/Stuttgart, im Oktober 2023. – **Bereits seit mehreren Jahren kooperieren die beiden Regionalverbände Baden-Württemberg und Stuttgart innerhalb der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland eng miteinander. Zur Professionalisierung der Aktivitäten und besseren Nutzung von Synergien haben die Mitglieder der beiden Verbände jetzt ihre Verschmelzung zum 1. Januar 2024 beschlossen. Damit vertritt der neue Verbund künftig die Interessen von 24 Wohnungsgenossenschaften aus Baden-Württemberg und aus Stuttgart mit insgesamt 30.870 Wohnungen im Bestand. Gemeinsames Ziel ist und bleibt, die Vorteile des genossenschaftlichen Wohnens bekannter zu machen, die Attraktivität des Genossenschaftsmodells zu steigern und den dahinter liegenden sozialen Denk- und Handlungsansatz mit Leben zu erfüllen - im Interesse aller Genossenschaftsmitglieder.**

Die Marketinginitiative der Wohnungsgenossenschaften Deutschland e.V. vereint rund 400 Wohnungsgenossenschaften mit knapp 900.000 Wohnungen. Als Vertreterin der Berliner Zentrale informierte auf der Mitgliederversammlung Susanne Schmidt darüber, wie mit bundesweiten Aktivitäten unter dem markanten Bauklötzchen-Logo öffentlichkeitswirksam für die genossenschaftlichen Ideale und Ziele geworben wurde. Dazu zählen Sternfahrten und „Flagge zeigen“-Aktionen zum Tag der Genossenschaften, Angebote von Gästewohnungen, Azubiaustausch, Best Practice Day und Symposium sowie ein bunter Strauß von Angeboten des Verbundes. Mit Werbetoools, Plakatierungen, Busbranding, Radio- und Kinospots macht man regelmäßig und in vielen Regionen auf die Vorteile genossenschaftlichen Wohnens aufmerksam.

Auch beide Regionalverbände sind als Teil der Marketinginitiative in ihren Regionen durch Aktionen sichtbar geworden. Ein Trend, den man fortsetzen möchte: Der gemeinsame Finanzplan sieht für 2024 Marketingausgaben von rund 150.000 EUR vor. So ist geplant, verschiedene Werbespots in 14 Kinos und elf Orten für den Herbst zu platzieren, Radiospots im Sommer sowie in der Weihnachtszeit sowie digitales Marketing, Webstream und Multichannel-Kampagnen über das Jahr verteilt zu buchen. Auch wird das Bauklötzchen-Motiv mit den verbundenen Botschaften auf Bussen im ÖPNV der Region zu sehen sein. Mit den erfolgreichen deutschen Bobpilotinnen Laura Nolte und Lisa Buckwitz wurden Sponsoringverträge

geschlossen: Die Logos der Wohnungsbaugenossenschaften prangen auf den Haubenflächen der Bobs, Mützen und Stirnbändern – erzählen so bei Weltcups und -meisterschaften, wie der Bob- und Skeleton-WM in Winterberg im Februar/März, vom Erfolg der Genossenschaftsidee.

Bis zur endgültigen Verschmelzung zum neuen Verbund der Marketinginitiative Baden-Württemberg haben die Lenkungsausschüsse der beiden Beteiligten jetzt Grundsätze ausgearbeitet, mit denen Rechte und Pflichten der Mitgliedsunternehmen geregelt sind. Auch wurde Einigkeit erzielt über die zu leistenden Mitgliedsbeiträge, Höhe der jeweiligen Einlagen und die Geschäftsbesorgung durch die Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG. Gewählt wurde auch ein neues Führungsgremium aus je drei Vertretern der beiden Marketingverbünde. Die Genossenschaftsidee noch mehr publik zu machen, wirksame Instrumente und Ideen dafür einzusetzen, die gesellschaftliche Bedeutung der Wohnungsbaugenossenschaften darzustellen – das ist auch künftig Anliegen der regionalen Marketinginitiativen, zum Wohle der Genossenschaftsmitglieder.

Über die Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg

Zum 01.01.2024 gehören folgende 24 Wohnungsgenossenschaften als Mitglieder zum Regionalverbund Baden-Württemberg der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften:

Baugenossenschaft Esslingen eG, Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG, Baugenossenschaft Backnang eG, Baugenossenschaft Bad-Saulgau eG, Baugenossenschaft Reichenbach/Fils eG, Baugenossenschaft Winnenden eG, Bezirksbaugenossenschaft Altwürttemberg eG, Genossenschaft für Wohnungsbau Oberland eG, Kreisbaugenossenschaft Calw eG, Kreisbaugenossenschaft Hechingen eG, Landesbaugenossenschaft der Finanzbeamten eG, VdK Baugenossenschaft für Baden-Württemberg eG, Wohnungsbaugenossenschaft Wernau eG, Bau- und Heimstättenverein Stuttgart eG, Baugenossenschaft Bad Cannstatt eG, Baugenossenschaft Feuerbach-Weilimdorf eG, Baugenossenschaft Gartenstadt Luginsland eG, Baugenossenschaft Friedenau der Straßenbahner eG, Baugenossenschaft Münster a.N. eG, Bauvereinigung Vaihingen/F. und Umgebung eG, GWF Wohnungsgenossenschaft eG, Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG, Neues Heim - Die Baugenossenschaft eG, Vereinigte Filderbaugenossenschaft eG

Mehr Informationen:

c/o Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG

Bernd Weiler, Sprecher des Vorstands

Jesinger Str. 19 // 73230 Kirchheim unter Teck

E-Mail: info@kbkp.de //

Web: www.wohnungsbaugenossenschaften.de

Web: www.kreisbau-kirchheim-plochingen.de