



## PRESSEMITTEILUNG

### **Kluge Köpfe gefragt: Genossenschaften sind attraktive Arbeitgeber mit interessanter Perspektive**

Meinungsaustausch zu Immobilienmarkt und Marketing - Kreisbau-Vorstand Bernd Weiler spricht vor Studenten der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

*Kirchheim unter Teck/Nürtingen, im Mai 2023.* – **„Wohnungsgenossenschaften sind interessanter denn je, eine Stütze der Gesellschaft, fairer und attraktiver Wohnungsvermieter und zu guter Letzt ein sehr guter Arbeitgeber mit Perspektiven“**, lautet das Credo eines Vortrags von Kreisbau-Vorstand Bernd Weiler an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen. Vor Studenten und Dozenten informierte er über die Bedeutung der Genossenschaften für den bundesweiten Wohnungsmarkt, die Anstrengungen in puncto Marketing am Beispiel der Kreisbau und warb für attraktive Karriereangebote in der Branche.

„Rund sechs Millionen Wohnungen werden von der Branche verwaltet, insgesamt 13 Millionen Menschen wohnen darin - zu fairen Preisen“, so Weiler zum Gewicht der rund 1.800 Wohnungsgenossenschaften im deutschen Wohnungsmarkt. „Dieses Potential, die Vorzüge genossenschaftlichen Wohnens und die Kraftanstrengungen, um das zu gewährleisten, einer breiten Öffentlichkeit nahe zu bringen, erfordert permanent ein gutes Marketing.“ Anhand von Praxisbeispielen und Videos stellte der Vorstandschef den Studenten dar, wie das bei der Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG umgesetzt wird. Sportsponsoring, Radio- und Fernsehspots, Plakatwerbung und Social Media werden in abwechslungsreicher Weise bespielt.

„Imagewerbung und Informationen zu den verschiedenen Geschäftsfeldern der Kreisbau sind wichtig, auch wenn“, so der fragende Einwand der Studenten, „die aktuelle Situation am Wohnungsmarkt ein solch großes Engagement vielleicht für überflüssig erscheinen lässt.“ Aktuell diene die Werbung zudem beim Ringen um die Auszubildenden und Arbeitskräfte für die Branche, um die aktuellen und zukünftigen Aufgaben erfüllen zu können. „Für all das nimmt die Kreisbau einen größeren Betrag in die Hand.“ Im Vergleich zu anderen Branchen allerdings immer noch zu wenig, was HfWU-Professor Dr. Stephan Kippes bestätigte.

Deshalb haben sich auch über 400 Genossenschaften zur Marketinginitiative der Wohnungsgenossenschaften Deutschland e.V. zusammengeschlossen, um gemeinsam bundesweit mit einer Imagekampagne auf die Bedeutung, Leistungen und Möglichkeiten der Unternehmen aufmerksam zu machen. Das gemeinsame Sponsoring von Olympiasiegern im Bob in Verbindung mit einer modernen Imagekampagne soll dies zusätzlich befördern.



Kreisbau-Chef Weiler warb zudem um die klugen Köpfe aus den Reihen der Absolventen im Fachbereich Immobilienwirtschaft. Er selbst sei Absolvent der Hochschule und Assistent des Rektors gewesen, und nunmehr seit knapp 30 Jahren erfolgreich in der Wohnungswirtschaft tätig. Die Wohnungsgenossenschaften sind auch ein attraktiver Arbeitgeber. Die Kreisbau z.B. bietet viele Karrieremöglichkeiten, die Aufgaben sind nachhaltig und zukunftsorientiert - und werden dazu noch nach dem wohnungswirtschaftlichen Tarif fair vergütet. Studenten des 1. und 4. Semesters lud er ein, bei Praktikas, mit Bachelor- und Masterthesis sowie Werkstudienteneinsätzen die Branche kennen zu lernen. Mit ihren Geschäftsfeldern rund um die Immobilie ist die Kreisbau in Kirchheim, Plochingen und Umgebung ein zuverlässiger und fairer Partner für die Mitglieder, Mieter, Erwerber, Handwerker, Banken, Kommunen, quasi für alle Geschäftspartner.

#### **Über die Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG:**

*Am 22. Juni 1919 gegründet ist die Kreisbau mit ihren Geschäftsfeldern BAUEN, VERMIETEN, VERKAUFEN, VERWALTEN, HAUSSERVICE und ENERGIEERZEUGUNG heute ein starkes Unternehmen mit allen Leistungen „Rund um die Immobilie“, aber auch eines mit Traditionen und Werten. Den aktuell (Stand: 31.12.2021) 3.836 Mitgliedern werden 1.685 Mietwohnungen mit einer Wohnfläche von 109.760 qm zur Miete angeboten - und das zu einer durchschnittlichen Nutzungsgebühr von 6,95 EUR je qm Wohnfläche. Weitere Wohnungen werden in Fremdverwaltung, darunter 1.673 Wohnungen in 94 Wohnungseigentümergeinschaften, betreut. Am 28. August 2012 erfolgte die Eintragung der Verschmelzung der beiden Genossenschaften Kreisbaugenossenschaft Nürtingen eG und Baugenossenschaft Plochingen eG in das Handelsregister. Die Genossenschaft firmiert seitdem unter dem Namen Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG, hat ihren Sitz in Kirchheim/Teck und eine Filiale in Plochingen.*

#### **Mehr Informationen:**

Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG

**Bernd Weiler**, Sprecher des Vorstands

Jesinger Str. 19 // 73230 Kirchheim unter Teck

Tel.: 07021/8007-0 // eMail: [info@kbkp.de](mailto:info@kbkp.de)

Web: [www.kbkp.de](http://www.kbkp.de)

**Presse: Jörg Wehrmann**, Die Wortgewaltigen - Kommunikationsbüro

Mobil: 0177/8896889

eMail: [jw@diewortgewaltigen.de](mailto:jw@diewortgewaltigen.de)