



PRESSEMITTEILUNG

Baugenossenschaften spenden 5.000 EUR an Flutopfer

Hilfe für betroffene Regionen unter dem Motto „Gesellschaft braucht Genossenschaft!“ / Vorstände: „Möchten Wiederaufbau unterstützen“

Kirchheim unter Teck, 2. August 2021. – Mit einer Spende in Höhe von 5.000 EUR unterstützen die 14 in der Marketinginitiative verbundenen Wohnungsbaugenossenschaften in Baden-Württemberg die vom Hochwasser betroffenen Regionen. „Starkregen mit Überflutungen und Erdbeben haben in einzelnen Regionen Deutschlands zu katastrophalen Zuständen geführt. In den betroffenen Ortschaften können wir nicht unmittelbar Hand anlegen. Aber unsere Spende kann helfen, das Leid etwas zu mildern“, erläutert Bernd Weiler, Vertreter der Marketinginitiative und Vorstand der Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG. Seine Kollegen Christian Brokate, Vorstand der Baugenossenschaft Esslingen eG, und Josef Vogel, Kaufmännischer Vorstand Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG (LBG) mit Sitz in Stuttgart, ergänzen: „Das unfassbare Ausmaß an Zerstörung, die vielen Toten und Verletzten machen traurig und sprachlos. Jetzt gilt es, die Menschen beim Wiederaufbau zu unterstützen.“

Die gemeinsame Spende - beschlossen auf der heutigen Sitzung des Lenkungsausschusses der Marketinginitiative - wird unmittelbar dem Flutkatastrophen-Hilfskonto zugeführt. „Wir als Kreisbau spenden zu dem gemeinsamen Beitrag weitere 1.000 EUR. Andere der beteiligten Unternehmen werden möglicherweise folgen. Vielleicht ist dies auch ein Zeichen an andere Verbände der Marketinginitiative, sich dem anzuschließen“, ordnet Weiler die Initiative ein. Die 14 im Verbund Baden-Württemberg in der Marketinginitiative zusammenwirkenden Wohnungsbaugenossenschaften verstehen diese finanzielle Unterstützung als Beitrag zum Motto „Gesellschaft braucht Genossenschaft!“. Gemeinsam bezahlbaren und modernen Wohnraum für ihre Mitglieder zu schaffen und zu erhalten ist seit Jahrzehnten Grundidee des genossenschaftlichen Gemeinwesens, dem sich alle beteiligten Baugenossenschaften verpflichtet fühlen.

Über die Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg

Im Jahr 2008 wurde die Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg von vier Wohnungsbaugenossenschaften ins Leben gerufen. Neben der Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG sind die Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG und Baugenossenschaft Esslingen eG sowie elf weitere Wohnungsbaugenossenschaften Mitglied des Verbundes. Sie vertreten insgesamt 15.300 Wohnungen mit dem Ziel, die Vorteile des genossenschaftlichen Wohnens bekannter zu machen und die Marke "Wohnungsbaugenossenschaften" zu stärken.

Mehr Informationen:

c/o Kreisbaugenossenschaft Kirchheim-Plochingen eG

Bernd Weiler, Sprecher des Vorstands

Jesinger Str. 19 // 73230 Kirchheim unter Teck

eMail: info@kbkp.de

Web: www.wohnungsgenossenschaften.de

Presse: Jörg Wehrmann, Die Wortgewaltigen - Kommunikationsbüro

Mobil: 0177/8896889

eMail: jw@die wortgewaltigen.de